

ZIELGRUPPEN-STECKBRIEF

Recruiting · Reflexionsfragen zur Zielgruppe

Die Fragen helfen, ein klareres Bild des Menschen zu entwickeln, den wir für diese Stelle erreichen möchten.
Sie helfen außerdem, Ansprache und Botschaften dahingehend zu formulieren oder zu überprüfen.

01 Wen möchten wir mit unserem Recruiting konkret erreichen?

02 In welcher beruflichen und persönlichen Situation befindet sich diese Person?

03 Was ist ihr bei einer Arbeitsstelle besonders wichtig?

04 Welche Ziele, Wünsche oder Erwartungen bringt sie mit?

05 Welche Erfahrungen hat sie bisher mit Arbeitgebern und Bewerbungen gemacht?

06 Welche Zweifel, Bedenken oder Hürden könnten sie von einer Bewerbung abhalten?

07 Welche Informationen braucht sie, um uns als Arbeitgeber einzuschätzen?

08 Wo informiert sie sich über Jobs und Arbeitgeber?

09 Welche Sprache und Ansprache wirken auf sie glaubwürdig?
