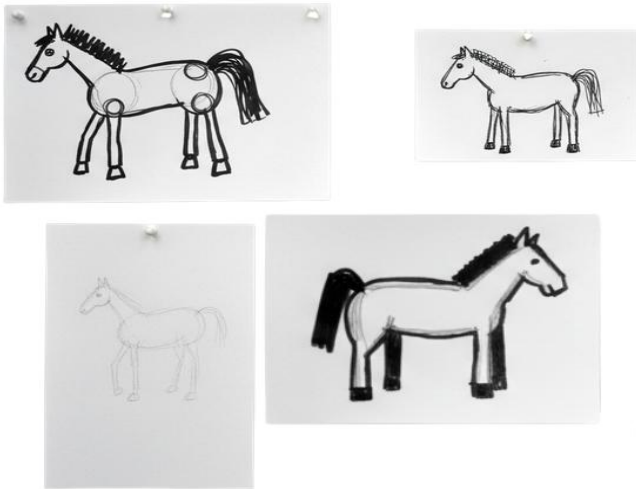


„Male ein Pferd“: Aha-Impuls zu Authentizität und Differenzierung im Social Media



Diese einfache Übung kann eine Person anleiten, die z.B. Teil des Social Media-Teams ist und die Gruppe für das Thema Authentizität und Individualität im Social Media Recruiting sensibilisieren möchte.

Was gebraucht wird:

- Weiße Blätter Papier (A4 oder größer), je 1 pro Person
- Stifte: Buntstifte, Marker, Bleistifte – was zur Hand ist
- Eine ebene Fläche zum Malen
- Timer oder Uhr (5 Minuten für die Malphase)

Schritt-für-Schritt Anleitung

Phase 1: Vorbereitung (1 Minute)

Erkläre der Gruppe: „Eure Aufgabe ist sehr einfach: Nehmt ein weißes Blatt Papier und malt ein Pferd. Ihr habt 5 Minuten Zeit.“

Phase 2: Malen (5 Minuten)

Die Teilnehmenden malen still und konzentriert. Nach fünf Minuten werden sie aufgefordert, den Stift beiseite zu legen.

Phase 3: Die Vernissage (10-15 Minuten)

Die Gruppe schaut sich alle Pferde an. In einer digitalen Veranstaltung können die Bilder in die Kamera gezeigt werden. Andernfalls können sie an die Wand gehängt oder am Boden oder einem großen Tisch ausgelegt werden.

Frage in die Gruppe: „Was fällt euch auf?“

Meist ergibt sich hier ein Aha-Moment: in der Regel haben die Teilnehmenden alle ein sehr ähnliches Bild gezeichnet: ein stehendes Pferd von der Seite.

Phase 4: Reflexion und Diskussion (10-15 Minuten)

Wenn alle das Gleiche machen – ein Standard-Pferd malen – wird schnell deutlich, was es bedeutet, sich abzuheben. Die Übung verdeutlicht: Wer sich differenzieren möchte, muss mutig sein, die eigene Perspektive zeigen und nicht dem Standard folgen.

Schon kleine Details können den Unterschied machen – eine andere Perspektive, eine Bewegung, oder ein zugefügtes Detail.

Das ist genau das, was erfolgreiche Employer Branding auf Social Media braucht.