

Modul 4 Mitarbeiterbindung/Internes Personalmarketing

Die Weiterbildungsmaßnahme und Netzwerkinitiative IM PULS beinhaltet 5 Weiterbildungsmodule. **Jedes Modul setzt sich aus kürzeren Online-Seminaren und praxisnahen Tages-Workshops zusammen.** Die Online-Seminare dienen z.B. einem Einstieg in das Thema, der Vernetzung, Best Practice-Beispielen, Vorträgen, Austausch und ersten Lernimpulsen. In den Workshops werden in Kleingruppen Themen und Projekte vertieft und praktisch umgesetzt. In der Selbstlernzeit sollen die Teilnehmer*innen das in den Online-Seminaren vermittelte Wissen vertiefen und die eigene Projektarbeit in den Workshops vorbereiten.

Im **4. Modul** von insgesamt 5 Modulen werden im Rahmen des Projekts Qualifizierungen zum Thema **Mitarbeiterbindung/Internes Personalmarketing** angeboten.

Inhalte des Online-Seminars

1.1 Vermittlung von Methoden eines verbesserten Personaleinsatzes unter Personalmangel

1.2 Brutto-versus-Netto-Planung: Soll-Arbeitszeit ist nicht gleich Netto-Arbeitszeit, tatsächliche Arbeitszeit kalkulieren, Fehlzeiten einplanen

1.3 Krisenmanagement in der Pflege (Dienstplan bricht zusammen) & Betriebliches Fehlzeitenmanagement (wann und in welcher Höhe sind MA-Ausfälle betriebsgefährdend, MA-Gesprächsführung etc.)

2.1 Förderung der Mitarbeiterbindung durch Weiterbildung

2.2 Förderung der Mitarbeiterbindung durch Erarbeitung eines Stellen- und Personalentwicklungsplans im Unternehmen

3. Konfliktmanagement (Coaching, Mediation, Teambuilding, Generationslotsen, interkulturelle Lotsen etc.)

4. Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM): Gesunderhaltung der Führungskräfte und Mitarbeitenden

5. Kalkulation der Overhead-Kosten für Personalbindung und -gewinnung

Inhalte der Workshops / Projektarbeit im Kontext der eigenen Organisation

1. Umsetzung Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM): Einpreisung (Handreichungen und Formelhinterlegten Excel-Vorlagen) und Erarbeiten von BGM-Instrumenten: Begegnungsraum, Dienstplangestaltung etc.
- 2.1 Führungskräftetraining: Bedeutung regelmäßiger Qualifizierungen sowie Konzeption von regelhaften Trainings für Führungskräfte im Unternehmen (mittlere Führungsebene)
- 2.2 Führungskräftetraining: fortwährende Persönlichkeitsentwicklung, Förderung von Sensibilität und Empathie für Mitarbeitende, aber auch Umgang mit hoher Belastung, Abgrenzung und Gesunderhaltung sowie Resilienz
3. Führungskräftetraining: Führungskraft als Vorbild & Stärkung Meinungsführerschaft gegenüber anderen; Schwierigkeit, die Stillen einzufangen und für "das Große, Ganze" zu begeistern
4. Erarbeiten eines strategischen Personalentwicklungs- und Stellenplans unter Berücksichtigung der Weiterbildungswünsche der Mitarbeitenden sowie der fachlichen Bedarfe der Organisation

Zeitlicher Rahmen: Für ein Modul sind insgesamt ca. 25 Zeitstunden sowie die Vorbereitung der Selbstlernzeit mit Bereitstellung von Lernmaterial von einem oder mehreren Dozenten*innen angesetzt. Die Zeitstunden gliedern sich wie folgt:

- Ca. 2-3 Online-Seminare à 2,5 Stunden
- Ca. 2-3 Workshops à 6 Stunden = 20 Stunden

Die Workshops/Trainings finden Online oder in Präsenz im Land Brandenburg statt. Die genauen Kurstermine und Veranstaltungsorte erfolgen in Absprache; bitte beachten Sie dazu die Angaben zu jeder Veranstaltung auf der Website. Das Modul wird von einer/einem Mitarbeiter*in des Projektes IM PULS inhaltlich und organisatorisch betreut.



Kontakt

Svenja Klüh

IM PULS Projektleitung Der Paritätische, Landesverband Brandenburg e.V.

Tornowstraße 48

14473 Potsdam

Funk: 0162 27483-93

E-Mail: impuls-projektleitung@paritaet-brb.de