

Modul 3 Personalgewinnung

Die Weiterbildungsmaßnahme und Netzwerkinitiative IM PULS beinhaltet 5 Weiterbildungsmodule. **Jedes Modul setzt sich aus kürzeren Online-Seminaren und praxisnahen Tages-Workshops zusammen.** Die Online-Seminare dienen z.B. einem Einstieg in das Thema, der Vernetzung, Best Practice-Beispielen, Vorträgen, Austausch und ersten Lernimpulsen. In den Workshops werden in Kleingruppen Themen und Projekte vertieft und praktisch umgesetzt. In der Selbstlernzeit sollen die Teilnehmer*innen das in den Online-Seminaren vermittelte Wissen vertiefen und die eigene Projektarbeit in den Workshops vorbereiten.

Im **3. Modul** von insgesamt 5 Modulen werden im Rahmen des Projekts Qualifizierungen zum Thema **Personalgewinnung** angeboten.

Inhalte des Online-Seminars

1. Vermittlung von Methoden der Akquise potentieller Beschäftigter unter Berücksichtigung von Quereinsteiger*innen und potenzieller Rückkehrer*innen, die in andere Gewerbe gewechselt sind unter Berücksichtigung der Problemstellung wo erreiche ich meine Zielgruppe
2. Vermittlung von Methoden der Akquise potentieller Beschäftigter mit Schwerpunkt Berufseinsteiger*innen
3. Vermittlung von Methoden der Akquise potentieller Beschäftigter mit Schwerpunkt ausländische Mitarbeitende und Azubis
4. Best Practise – Vorstellung erfolgreicher Akquise Methoden aus der Praxis
5. Personalakquise über Online-Kampagnen und in den sozialen Netzwerken (inkl. Befragungen der Bewerber*innen, wo sie auf die Stellenanzeige aufmerksam geworden sind) unter Berücksichtigung der Möglichkeiten der Akquise mit kleinem Budget

Inhalte der Workshops / Projektarbeit im Kontext der eigenen Organisation

1. Kreatives (Unternehmens-)texten (u.a. mit Anwendung von ChatGPT), Optimierung von (mehrsprachigen) Stellenanzeigen und Erstellung einer (mehrsprachigen) Karriereseite

2. Eventmanagement: Tag der offenen Tür / Gesundheitstag / Tag der Nachhaltigkeit / Azubi-Event / Tag der Kulturen

3. Aufbau einer Online-Kampagne: Social Media, Xing, LinkedIn, (evtl. *google ads*), Messenger Dienste, Ebay usw. und Veröffentlichung auf Jobplattformen sowie Zusammenarbeit mit Rekrutierungsdienstleister unter Berücksichtigung der Möglichkeiten der Akquise mit kleinem Budget

Zeitlicher Rahmen: Für ein Modul sind insgesamt ca. 25 Zeitstunden sowie die Vorbereitung der Selbstlernzeit mit Bereitstellung von Lernmaterial von einem oder mehreren Dozenten*innen angesetzt. Die Zeitstunden gliedern sich wie folgt:

- Ca. 2-3 Online-Seminare à 2,5 Stunden
- Ca. 2-3 Workshops à 6 Stunden = 20 Stunden

Die Workshops/Trainings finden Online oder in Präsenz im Land Brandenburg statt. Die genauen Kurstermine und Veranstaltungsorte erfolgen in Absprache; bitte beachten Sie dazu die Angaben zu jeder Veranstaltung auf der Website. Das Modul wird von einer/einem Mitarbeiter*in des Projektes IM PULS inhaltlich und organisatorisch betreut.

Kontakt

Svenja Klüh

IM PULS Projektleitung Der Paritätische, Landesverband Brandenburg e.V.

Tornowstraße 48

14473 Potsdam

Funk: 0162 27483-93

E-Mail: impuls-projektleitung@paritaet-brb.de