

Modul 2 Employer Branding & Werteakademie

Die Weiterbildungsmaßnahme und Netzwerkinitiative IM PULS beinhaltet 5 Weiterbildungsmodule. **Jedes Modul setzt sich aus kürzeren Online-Seminaren und praxisnahen Tages-Workshops zusammen.** Die Online-Seminare dienen z.B. einem Einstieg in das Thema, der Vernetzung, Best Practice-Beispielen, Vorträgen, Austausch und ersten Lernimpulsen. In den Workshops werden in Kleingruppen Themen und Projekte vertieft und praktisch umgesetzt. In der Selbstlernzeit sollen die Teilnehmer*innen das in den Online-Seminaren vermittelte Wissen vertiefen und die eigene Projektarbeit in den Workshops vorbereiten.

Im **2. Modul** von insgesamt 5 Modulen werden im Rahmen des Projekts Qualifizierungen zum Thema **Employer Branding & Werteakademie** angeboten.

Inhalte der Online-Seminare

1. Attraktiver Arbeitgeber/Employer Branding; Vermittlung von Marketinginstrumenten, mittels dieser sich das Unternehmen als Marke und attraktiver Arbeitgeber am Markt positionieren kann
2. Führungskultur als Hebel für Affektives Commitment und Arbeitgeberattraktivität
3. Vermittlung von Methoden der Öffentlichkeitsarbeit; wie kann die regionale/lokale Presse zu einem positiven Image und zur Mitarbeitergewinnung beitragen
4. (Paritätische) Werte als Arbeitgebervorteil: Beteiligungs- und Verantwortungskultur, Diversität und Lebenslagenorientierung sowie kulturelle Offenheit
5. Reputation bei den Mitarbeitenden und in der Öffentlichkeit erhöhen durch Vermittlung von Historie, Werte, Zukunft, Ziele, fachlicher Exzellenz und eines Kompasses für das Handeln des Unternehmens (Bedeutung der Unternehmensstrategie)

Inhalte der Workshops / Projektarbeit im Kontext der eigenen Organisation

1. Erarbeitung einer Identität und Alleinstellungsmerkmal als Wettbewerbsvorteil sowie einer Unternehmensstrategie „wer sind wir und wo wollen wir hin“, Umsetzung in Slogan und/oder Karrierewebsite

2. Erarbeitung einer Konzeption für den Aufbau einer Beteiligungs- und Verantwortungskultur unter Berücksichtigung der Diskrepanz zwischen Beteiligungswunsch und mangelnder Verantwortungsübernahme; Führungskraft als Coach; Feedback- und Fehlerkultur

3. Vermittlung und Etablierung der (Paritätischen) Werte in der Organisation: Offenheit in der Organisation für Diversität, verschiedene Lebenslagen und Kulturen sowie Minderung des Unverständnisses und Reduzierung von Kommunikationsproblemen zwischen alter und junger Generation

4. Erarbeiten eines Konzeptes zur Stärkung von Frauen in Führungspositionen

Zeitlicher Rahmen: Für ein Modul sind insgesamt ca. 25 Zeitstunden sowie die Vorbereitung der Selbstlernzeit mit Bereitstellung von Lernmaterial von einem oder mehreren Dozenten*innen angesetzt. Die Zeitstunden gliedern sich wie folgt:

- Ca. 2-3 Online-Seminare à 2,5 Stunden
- Ca. 2-3 Workshops à 6 Stunden = 20 Stunden

Die Workshops/Trainings finden Online oder in Präsenz im Land Brandenburg statt. Die genauen Kurstermine und Veranstaltungsorte erfolgen in Absprache; bitte beachten Sie dazu die Angaben zu jeder Veranstaltung auf der Website. Das Modul wird von einer/einem Mitarbeiter*in des Projektes IM PULS inhaltlich und organisatorisch betreut.

Kontakt

Svenja Klüh

IM PULS Projektleitung Der Paritätische, Landesverband Brandenburg e.V.

Tornowstraße 48

14473 Potsdam

Funk: 0162 27483-93

E-Mail: impuls-projektleitung@paritaet-brb.de