

Angebotsanforderung Modul 3 Personalgewinnung

Sehr geehrte Damen und Herren,

im Rahmen des ESF-Programms „rückenwind³ für Vielfalt, Wandel und Zukunftsfähigkeit in der Sozialwirtschaft“ sollen für das Projekt „IM PULS - Neue Perspektiven für die Personalgewinnung und -bindung“ im Projektzeitraum 01. April 2024 bis 31. Oktober 2026 verschiedene Qualifizierungen durchgeführt werden, die Paritätische Mitgliedsorganisationen bei der Entwicklung und Anwendung analoger und digitaler Strategien zur Personalgewinnung und -bindung unterstützen.

Im Jahr 2024 richten sich die Qualifizierungen an Mitarbeiter*innen von Organisationen aus der **Pflegebranche**.

Über das Weiterbildungs- & Netzwerkprojekt IM PULS

Für soziale Einrichtungen wird es zunehmend schwieriger, Personal zu finden und an die jeweilige Einrichtung zu binden. Der demographische Wandel, belastende Arbeitsbedingungen und das geringere Ansehen sozialer Berufe im Vergleich zu anderen Berufsgruppen sorgen für diese Entwicklung. Hinzu kommen der Generationenwechsel bei den Mitarbeitenden mit veränderten Erwartungen an gute Arbeitsbedingungen und eine Work-Life-Balance.

Höhere Einkommen als Anreiz für neues und bestehendes Personal kann nicht oder nur eingeschränkt angeboten und finanziert werden. Politische Bestrebungen zur Verbesserung der Situation wirken weder kurzfristig noch unmittelbar vor Ort. Somit kommt den Verantwortlichen bei den Trägern und in den Einrichtungen eine elementare Rolle dabei zu, attraktive Arbeitgeber*innen zu werden.

Im Rahmen unserer Weiterbildungsmaßnahme IM PULS möchten wir Strategien und Erfahrungen zur Anwerbung und Bindung von Personal vorstellen und uns dazu praxisnah austauschen. Der Fokus liegt dabei auf wirksamen Herangehensweisen für Einrichtungen und Träger, um Personal zu gewinnen und zu binden.

Die Weiterbildungsmaßnahme und Netzwerkinitiative IM PULS beinhaltet 5 Weiterbildungsmodule. **Jedes Modul setzt sich aus einem Online-Seminar und vier Trainings/Workshops zusammen.** In den Online-Seminaren wird Basiswissen vermittelt sowie Werkzeuge und Instrumente vorgestellt; in den Workshops/Trainings werden in Kleingruppen Projekte praktisch umgesetzt. In der Selbstlernzeit sollen die Teilnehmer*innen das in den Online-Seminaren vermittelte Wissen vertiefen und die eigene Projektarbeit in den Workshops/Trainings vorbereiten.

Angebotsanforderung

Im **3. Modul** von insgesamt 5 Modulen werden im Rahmen des Projekts Qualifizierungen zum Thema **Personalgewinnung** angeboten. Für die Durchführung des Moduls, welches im **Juni 2024** stattfinden soll, wird fachliche Expertise/Erfahrung aus den folgenden Teilbereichen benötigt:

Inhalte des Online-Seminars

1. Vermittlung von Methoden der Akquise potentieller Beschäftigter unter Berücksichtigung von Quereinsteiger*innen und potenzieller Rückkehrer*innen, die in andere Gewerbe gewechselt sind unter Berücksichtigung der Problemstellung wo erreiche ich meine Zielgruppe u.a. „raus aus dem Job- - rein in den Freizeitkontext“
2. Vermittlung von Methoden der Akquise potentieller Beschäftigter mit Schwerpunkt Berufseinsteiger*innen
3. Vermittlung von Methoden der Akquise potentieller Beschäftigter mit Schwerpunkt ausländische Mitarbeitende und Azubis
4. Best practise – Vorstellung erfolgreicher Akquise Methoden aus der Praxis
5. Personalakquise über Online-Kampagnen und in den sozialen Netzwerken (inkl. Befragungen der Bewerber*innen, wo sie auf die Stellenanzeige aufmerksam geworden sind) unter Berücksichtigung der Möglichkeiten der Akquise mit kleinem Budget

Inhalte für die Projektarbeit im Kontext der eigenen Organisation in Workshops/Trainings in Kleingruppen

1. Kreatives (Unternehmens-)texten (u.a. mit Anwendung von ChatGPT), Optimierung von (mehrsprachigen) Stellenanzeigen und Erstellung einer (mehrsprachigen) Karriereseite
2. Eventmanagement: Tag der offenen Tür / Gesundheitstag / Tag der Nachhaltigkeit / Azubi-Event / Tag der Kulturen
3. Aufbau einer Online-Kampagne: Social Media, Xing, LinkedIn, (evtl. *google ads*), Messenger Dienste, Ebay usw. und Veröffentlichung auf Jobplattformen sowie Zusammenarbeit mit Rekrutierungsdienstleister unter Berücksichtigung der Möglichkeiten der Akquise mit kleinem Budget

Zertifikat: Das Modul soll als Zertifikatskurs aufgebaut sein, d.h. die Teilnehmenden müssen zum Erwerb eines Zertifikats neben einer Mindest-Anwesenheit auch eine eigene Projektarbeit im Kontext ihrer eigenen Organisation in dem Workshop/Training durchführen sowie 5 Stunden für Selbstlernen aufwenden.

Zielgruppe: Insgesamt werden ca. 30 Mitarbeiter*innen aus Paritätischen Mitgliedsorganisationen der Pflegebranche und des Paritätischen Landesverbandes an der Weiterbildungsmaßnahme im Jahr 2024 teilnehmen. Die Anzahl der Teilnehmenden pro Workshop/Training ist auf max. 7 Teilnehmende begrenzt. Der Kurs richtet sich einerseits an Teilnehmende aus kleinen und mittleren Organisationen, welche über relativ wenige finanzielle und personelle Ressourcen verfügen, und andererseits an Teilnehmende aus großen Organisationen mit mehr Ressourcen.

Zeitlicher Rahmen: Für ein Modul sind insgesamt 25 Zeitstunden sowie die Vorbereitung der Selbstlernzeit mit Bereitstellung von Lernmaterial von einem oder mehreren Dozenten*innen zu erbringen.

Die Zeitstunden gliedern sich wie folgt:

- 1 Online-Seminar à 5 Stunden
- 4 Workshops/Trainings à 5 Stunden = 20 Stunden

Die Workshops/Trainings finden in Präsenz im Land Brandenburg statt. Die genauen Kurstermine (idealerweise im Juni 2024) und Veranstaltungsorte erfolgen in Absprache. Das Modul wird von einer/einem Mitarbeiter*in des Projektes IM PULS inhaltlich und organisatorisch betreut und durchgeführt. **Das Online-Seminar und die Workshops können von einer/einem oder mehreren Dozenten*innen durchgeführt werden.**

Wir würden uns freuen, wenn Sie Interesse an der Durchführung der beschriebenen Leistungen **oder auch Teilleistungen** haben und uns bis zum **21.01.2024** ein Angebot **mit entsprechender Honorarvorstellung auf Stundensatzbasis zusenden** (Gerne per E-Mail an: impuls-projektleitung@paritaet-brb.de).

Bitte beachten Sie, dass mit dem Honorar (bitte geben Sie Netto- und ggf. Bruttopreis an) grundsätzlich alle mit der Dienstleistung im Zusammenhang stehenden Zeiten der Vor- und Nachbereitung abgegolten sind. Fahrt- und

Übernachungskosten sind gesondert anzugeben und orientieren sich am Bundesreisekostengesetz.

Bitte teilen Sie uns auch mit, ob Sie das Angebot als Freiberuflerin oder Freiberufler abgeben oder aber als Unternehmen.

Kontakt

Mirjam Deponte
IM PULS / Projektleitung

Der Paritätische, Landesverband Brandenburg e.V.
Projekt IM PULS
Tornowstraße 48
14473 Potsdam

Tel.: 0331 28497-64
Funk: 0162 27483-93
E-Mail: impuls-projektleitung@paritaet-brb.de